



Je aanbod op orde

Vergroot je verkoopkansen in een paar stappen

Lees alle tips & stappen in deze whitepaper

Grow your business. Simplify your process.





Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Goede productfoto's	4
Bij elk product één of meer productfoto's	5
Actuele en representatieve foto's	6
Volledige productinformatie	7
Juiste producteigenschappen	8
Ingevulde transporthoogte	9
Correcte VBN- en landcodes	10
Kloppende beschikbaarheid	11
Verwachte beschikbaarheid	12
Werkelijk beschikbaar aanbod	13
Juiste aflevertijden en condities	14
Checklist	15

Je aanbod op orde

Vergroot je verkoopkansen in een paar stappen



Goede
productfoto's



Volledige
productinformatie



Kloppende
beschikbaarheid

Floriday helpt kwekers en kopers om de handel te vergroten en te vereenvoudigen. Om succesvol via Floriday te verkopen is het belangrijk om aantrekkelijke afbeeldingen, volledige productinformatie en kloppende beschikbaarheid toe te voegen. Daarmee worden je producten beter gevonden én het helpt klanten de juiste keuze te maken voor hun aankoop.

Met de juiste informatie van elke bloem of plant bewijs je als kweker niet alleen je eigen bedrijf een dienst, je helpt ook jouw koper, zijn klant of de logistieke dienstverlener. Denk aan de inkoper die zo gemakkelijker in Floriday kan zoeken of aan klanten die jouw producten zo goed kunnen tonen in hun webshops. Maar ook de logistieke dienstverleners die jouw product efficiënter en schadevrij af kunnen leveren als producteigenschappen als transporthoogte bekend zijn en kloppen.

Kortom, je aanbod digitaal op orde hebben helpt. Details tellen écht!

De stappen in deze whitepaper zijn richtlijnen & tips voor directe handel in Floriday. Voor producten die worden geveild gelden voorschriften zoals de fotovoorschriften van [Royal FloraHolland](#) of [Veiling Rhein-Maas](#).



✓ Goede productfoto's

Met een goede foto van je bloemen of planten zorg je ervoor dat kopers jouw product goed kunnen beoordelen en zo weten wat ze kopen. Goede foto's maken jouw product aantrekkelijker en zijn voor een steeds groter wordende groep online kopers essentieel.

[Bekijk het Helpcenter voor tips over goede productfoto's](#)

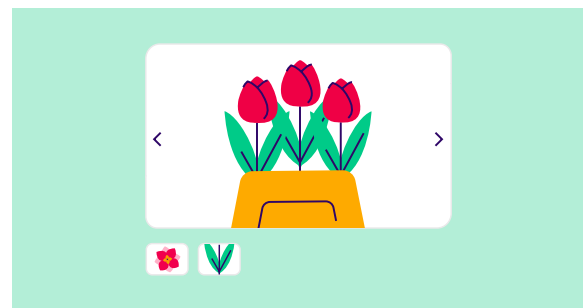


Bij elk product één of meer productfoto's

Voeg per product minimaal één productfoto toe. Kopers die geen afbeelding zien - of alleen je logo - kunnen zich letterlijk geen beeld van jouw product vormen. Door daarnaast een detail of extra foto toe te voegen kunnen kopers je product beter beoordelen.



❌ Geen foto of alleen een logo als foto



✅ Eén of meerdere (detail) foto's



TIP: In de catalogus kan je met de optie **fotobeheer** voor je hele assortiment snel foto's toevoegen en instellen.



Actuele en representatieve foto's

Een foto is actueel en representatief als de koper precies krijgt wat op de foto staat. Denk hierbij aan de juiste kleurweergave, zichtbaar rijpheidsstadium en de verpakking (fust). Voor directe handel in Floriday adviseren we je om je aan onderstaande richtlijnen te houden. Voor producten die worden geveild via bijvoorbeeld [Royal FloraHolland](#) of [Veiling Rhein-Maas](#) gelden eigen fotovoorschriften.



- ✘ Gebruik van donkere achtergrond
- ✘ Te groot logo en product klein afgebeeld
- ✘ Andere planten/bloemen/items in beeld



- ✔ Scherpe foto met wit/grijze achtergrond
- ✔ Product en verpakking beslaan ca 70%
- ✔ Foto is representatief (kleur, rijpheid, etc)



TIP: Controleer of de juiste foto staat ingesteld als standaard foto omdat deze als eerste wordt getoond in Floriday (of in webshops van klanten).



✓ Volledige productinformatie

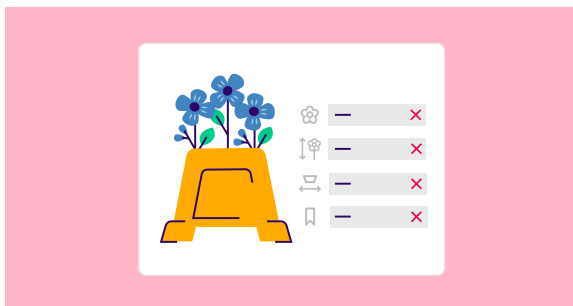
Om succesvol te verkopen is het belangrijk dat je productinformatie is ingevuld en klopt. Je product wordt zo beter gevonden en het helpt kopers en vervoerders om de juiste keuzes te maken.

[Bekijk het Helpcenter voor tips over volledige productinformatie](#)



Juiste producteigenschappen

Wat zijn de eigenschappen van jouw product? Het aantal stelen per bos, het rijpheidsstadium, de potmaat of in welke kwaliteitsgroep valt jouw aanbod? Hoe meer details van je product bekend zijn, des te beter jouw product vindbaar is voor kopers.



✗ Slecht vindbaar aanbod door onvolledige eigenschappen



✓ Goed vindbaar dankzij volledige producteigenschappen

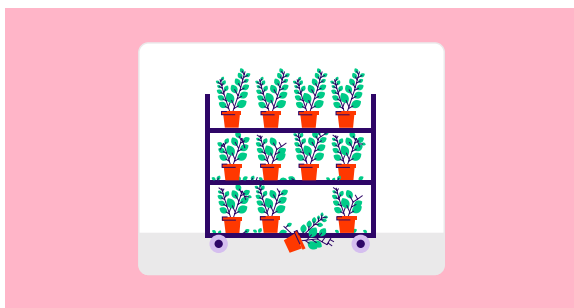


TIP: Voeg bij eigenschappen in de catalogus zelf extra eigenschappen toe. Dan is je artikelinformatie completer en ben je nog beter vindbaar.

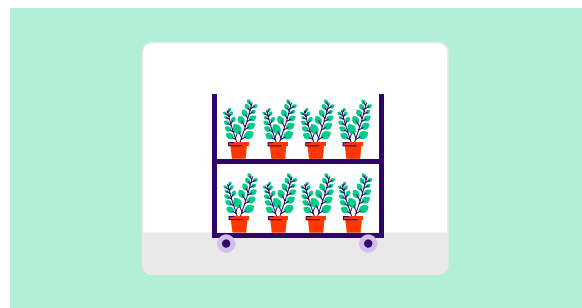


Ingevulde transporthoogte

Voor het logistieke proces is de transporthoogte erg belangrijk. Met deze informatie kan de koper of logistieke dienstleverener de voorbereidingen voor bijvoorbeeld de karopbouw goed doen. Met een gevulde en kloppende transporthoogte kunnen producten efficiënter en schadevrij worden afgeleverd bij de koper en de eindklant.



❌ Schade door onbekende of onjuiste transporthoogte



✅ Transporthoogte juist ingevuld

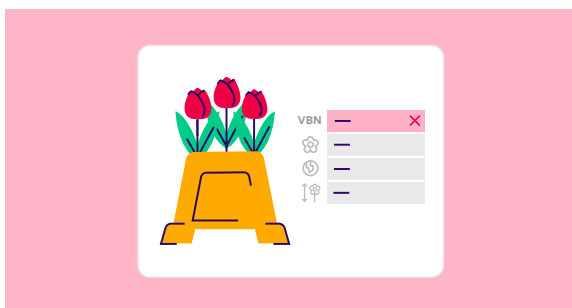


TIP: Zorg ervoor dat de transporthoogte minimaal 5 cm hoger is dan de hoogte van jouw product inclusief verpakking (fust/pot/tray).

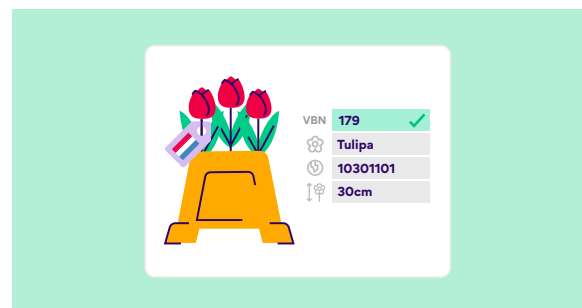


Correcte VBN- en landcodes

Zorg ervoor dat je bij je product de juiste VBN-code selecteert. Met regelmaat worden producten in de categorie 'VBN overig' geplaatst. Omdat de onderliggende kenmerken per VBN-code verschillen, is het product hierdoor niet goed vindbaar. Ook vormen ontbrekende landcodes (land van herkomst) een probleem bij export naar bijvoorbeeld de UK: een landcode is hier verplicht.



✘ Geen of onjuiste VBN-en landcodes



✔ VBN en landcodes bekend



TIP: In de catalogus kan je in de lijstweergave meerdere artikelen tegelijk selecteren. Met **snel instellen** pas je daarna een eigenschap aan zoals land van herkomst (S62).



✓ Kloppende beschikbaarheid

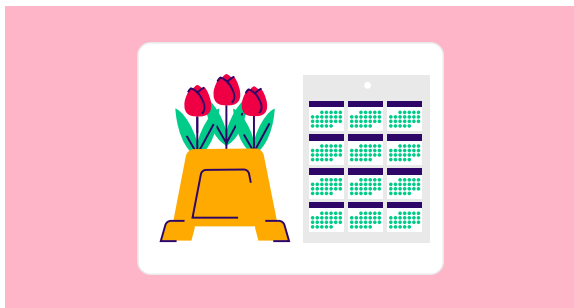
Kloppende beschikbaarheid voor kopers is essentieel. Alleen dan komt jouw product in de juiste zoekopdracht naar voren en kan de koper bestellen op aanbod wat beschikbaar is. Zorg daarom dat zowel de verwachte beschikbaarheid van je artikelen in de catalogus als de beschikbaarheid van het aanbod goed is ingevuld.

[Bekijk het Helpcenter voor tips over kloppende beschikbaarheid](#)

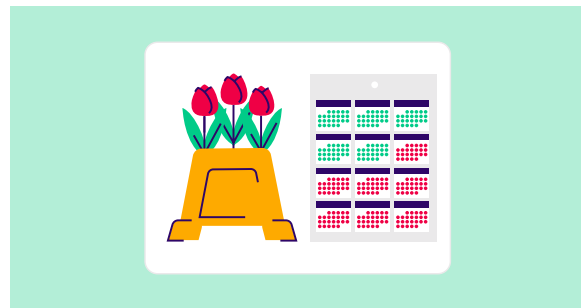


Verwachte beschikbaarheid

Voor kopers die nieuw assortiment samenstellen is de beschikbaarheid gedurende het jaar erg belangrijk. Vul daarom in jouw **catalogus** de verwachte beschikbaarheid voor het hele jaar realistisch in. Dit voorkomt verwarring en teleurstellingen bij jouw kopers.



✘ Een seizoenproduct lijkt jaarrond leverbaar



✔ Alleen weken gevuld wanneer leverbaar is



TIP: Om je **verwachte beschikbaarheid** te controleren ga je naar de catalogus. Heb je nog geen beschikbaarheid van artikelen ingevuld? Dan tonen we dit via een melding en weet je precies wat er nog aangevuld moet worden.



Werkelijk beschikbaar aanbod

Kopers die aanbod inkopen willen uiteraard weten of het concreet leverbaar is. Zorg er daarom voor dat in Floriday bij het onderdeel **aanbod** per product alles is ingevuld: in welke weken, hoeveelheden en voor welke prijs zijn jouw producten beschikbaar?



- ✘ Weken en hoeveelheden niet gevuld
- ✘ Klanten niet in prijsgroepen ingedeeld



- ✔ Weken en hoeveelheden ingevuld
- ✔ Klanten in prijsgroepen ingedeeld

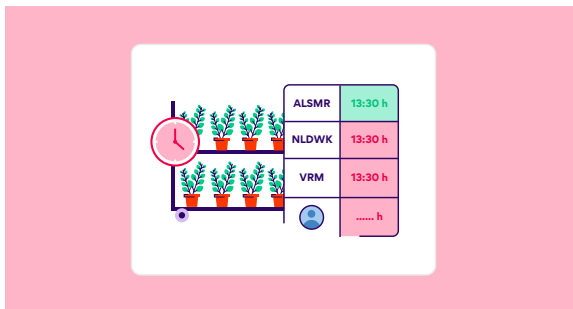


TIP: Selecteer bij aanbod meerdere artikelen tegelijk en kies termijnprijzen. De periode die je kiest, geldt dan meteen voor alle geselecteerde producten.

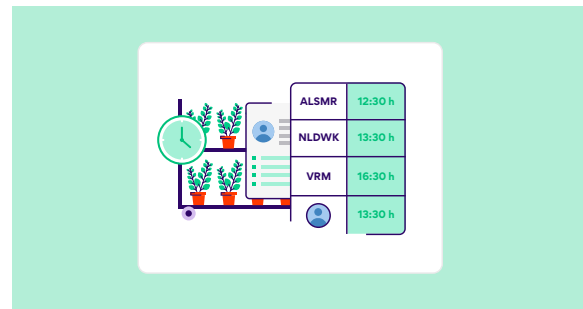


Juiste aflevertijden en condities

Stel per afleverlocatie realistische aflevertijden en condities in. Veelal worden op alle afleverlocaties dezelfde tijden ingevuld terwijl deze in de praktijk niet haalbaar zijn. Dit kan je als kweker per afleverhub óf per individuele koper in klant specifieke levervoorwaarden aangeven. Zo weet de koper wanneer hij het product krijgt en loopt zijn daaropvolgende logistieke proces niet vast.



- ❌ Producten komen te laat omdat per afleverlocatie de tijden hetzelfde zijn
- ❌ Geen klantspecifieke levervoorwaarden



- ✅ Per hub een kloppend aflevertijdstip
- ✅ De transportkosten per afleverlocatie zijn vermeld



TIP: Kunnen kopers jouw producten ook zelf ophalen? Geef dit bij de levervoorwaarden dan aan door EXW – Aftuin te selecteren. Lees hier meer over het **instellen** van je Levervoorwaarden.



De aanbod op orde Checklist

Goede productfoto's

- Eén of meer (detail) foto's
- Scherpe foto met wit/grijze achtergrond
- Product en verpakking beslaan ca 70%
- Foto is representatief (kleur, rijpheid etc)

Volledige productinformatie

- Goed vindbaar dankzij volledige producteigenschappen
- Transporthoogte juist ingevuld
- Alle VBN en landcodes zijn bekend

Kloppende beschikbaarheid

- Alleen weken gevuld wanneer leverbaar is
- Weken en hoeveelheden ingevuld
- Klanten in prijsgroepen ingedeeld
- Per logistieke hub een kloppend aflevertijdstip
- De transportkosten per afleverlocatie zijn vermeld

Kijk voor meer informatie op
floriday.com/aanbodoporde

 Floriday